

# Première semaine historique pour BON COP BAD COP

Le film d'Érik Canuel fracasse deux autres records au box-office :  
La première semaine en salles la plus populaire  
de l'histoire du cinéma québécois ;  
et un box-office sans précédent pour un 2<sup>e</sup> week-end !

Montréal, le 14 août 2006 – « Bon Cop Bad Cop » vient une fois de plus de briser, pas un mais deux records historiques. Le film d'Érik Canuel a en effet atteint un sommet jamais égalé, récoltant les honneurs de la première semaine d'exploitation la plus populaire de l'histoire du cinéma québécois, en plus de battre tous les records pour un 2<sup>e</sup> week-end en salles. « Bon Cop Bad Cop » continue d'attirer les foules en versions française et anglaise aux quatre coins du Québec, ayant cumulé en une seule semaine un box-office de 2 773 527\$ (en date du vendredi 11 août), et un autre de 1 182 218\$ pour un deuxième week-end. Le box-office total est de près de 4 millions en dix jours, du jamais vu !

Rappelons que le long-métrage qui met en vedette Patrick Huard et Colm Feore a déjà brisé le record du box-office le plus important pour un premier week-end en plus d'avoir atteint le cap des 2 millions en un temps record. Toujours #1 au box-office québécois, le film d'Érik Canuel s'est classé premier le week-end dernier devant toutes les productions présentement à l'affiche dont « World Trade Center » qui en était à sa première semaine en salles. Produit par Kevin Tierney de Park Ex Pictures et distribué par Alliance Atlantis Vivafilm, « Bon Cop Bad Cop » est présentement à l'affiche partout au Québec et sera présenté sur les écrans du reste du Canada dès ce vendredi, 18 août.

En plus de Patrick Huard et Colm Feore, « Bon Cop Bad Cop » met en vedette Lucie Laurier, Pierre Lebeau, Sylvain Marcel, Patrice Bélanger, Sarain Boylan, Sarah-Jeanne Labrosse, Erik Knudsen, Hugolin Chevrette, Rick Howland et André Robitaille. La production a également pu compter sur la participation spéciale de Ron Fournier, Louis-José Houde, Ron Lea, Rick Mercer, Gilles Renaud et Nanette Workman.

La bande sonore du film, sur laquelle figure notamment la chanson-thème « Tattoo » interprétée par Éric Lapointe, est présentement disponible en magasins sous étiquette Enregistrements D7.

Alliance Atlantis Vivafilm est la filiale québécoise de Motion Picture Distribution LP, un des plus grands distributeurs de longs métrages au Canada et qui occupe une place sans cesse grandissante dans le marché de la distribution de films au Royaume-Uni et en Espagne. Alliance Atlantis Vivafilm distribue des longs métrages à des salles de cinéma, sur vidéo et dvd, ainsi qu'auprès des entreprises de télédiffusion. Les porteurs de parts de Movie Distribution Income Fund (TSX: FLM.UN) détiennent une participation minoritaire dans Motion Picture Distribution LP.

[www.vivafilm.com](http://www.vivafilm.com)

- 30 -

**Info :**

Annie Tremblay / Tim Ringuette  
Alliance Atlantis Vivafilm (514) 878-2282